

PRESSEINFORMATION Nr. 20/2024

## Gemeinsam Gutes bewirken: Weltweite Charity-Initiativen von cargo-partner im Jahr 2024

Mit dem Ende des Jahres 2024 blickt cargo-partner, ein Unternehmen der NIPPON EXPRESS HOLDINGS, INC., auf ein Jahr voller karitativer Initiativen zurück, die von Teams weltweit organisiert wurden. Im Rahmen seines Engagements für soziale Verantwortung beteiligte sich das internationale Logistikunternehmen an einer Vielzahl von Projekten, die benachteiligten Gemeinschaften weltweit zugutekommen werden.

Luca Ferrara, CEO von cargo-partner, betonte die Bedeutung dieser Initiativen: „Die kollektiven Bemühungen unserer Teams auf der ganzen Welt zeigen unser Engagement, einen positiven Einfluss in den Gemeinschaften auszuüben, in denen wir tätig sind. Diese Projekte unterstreichen den Kernwert von cargo-partner – ‚we take it personally‘ – und unseren starken Willen, gemeinsam Gutes zu bewirken.“

### Europa: Unterstützung durch gezielte Initiativen

In Österreich unterstützte cargo-partner die Initiative PSY+, die durch Prävention und gezielte Interventionen eine nachhaltige psychische Gesundheit in Schulen fördert. Darüber hinaus arbeitete das Unternehmen mit der internationalen Wohltätigkeitsorganisation Mary's Meals zusammen, um 3.575 Rucksäcke, gefüllt mit 12 Tonnen Schulmaterial und Kleidung, an Kinder in Malawi zu schicken. Die von österreichischen Kindern gepackten und von Freiwilligen gesammelten Rucksäcke kommen den Schulkindern zugute, die obendrein von den täglichen Schulmahlzeiten von Mary's Meals profitieren.

In der Slowakei verwandelten die Mitarbeiter:innen das Logistikzentrum in eine Weihnachtswerkstatt und unterstützten die Initiative „Wie viel Liebe passt in einen Schuhkarton“. Das Team im Lager in Bratislava übernahm die Palettierung und Lagerung von 33 Paletten mit 2.895 Geschenkboxen, die an Senior:innen in Altersheimen geliefert wurden. In Slowenien beteiligte sich cargo-partner an einem Hilfstransport für die Caritas, um wichtige Hilfsgüter in den Libanon zu liefern. In Kroatien unterstützte das Unternehmen die „Back to School“-Initiative von Mali Zmaj und versorgte Schulkinder mit wichtigen Lernmaterialien.

Das Team in Ungarn spendete an ein Kinderheim und half tatkräftig bei der Renovierung des Gartens mit. Außerdem wurde eine Spendenaktion für „Dr. Lala“ organisiert, einen Clowndoktor, der Kindern in Krankenhäusern Unterhaltung und Abwechslung bietet. Zum Jahresende beteiligte sich das Team an einer Geschenkbox-Sammlung für Kinderheime und Frauenhäuser und spendete Hilfsgüter wie Lebensmittel, Hygieneartikel und Bettwäsche.

In Großbritannien nahm das Büro in Manchester am „Macmillan Cancer Support Coffee Morning“ teil, um Spenden für krebserkrankte Menschen zu sammeln. Die Mitarbeiter:innen unterstützten auch die Weihnachts-Spielzeugaktion der Heilsarmee und sammelten dabei Spielzeug für bedürftige Kinder. Zum Jahresende zogen die Mitarbeiter:innen am „Christmas Jumper Day“ ihre festlichsten Pullover an und sammelten Spenden, um Save the Children bei der Unterstützung gefährdeter Kinder weltweit zu helfen.

### Asien: Mit Gemeinschaftsaktionen Freude verbreiten

In Shanghai nahmen Kolleg:innen am 5-km-Cargo-Human-Care-Lauf von Lufthansa Cargo teil, um Spenden für ein Berufsausbildungszentrum in Kenia zu sammeln. Das Büro in Shenyang spendete Büromaterial an die Shenyang Charity Federation zur Unterstützung von Schulen, Waisenhäusern und Altersheimen.

cargo-partner Hongkong wurde bei der Partnerpreisverleihung 2024 von Plan International Hong Kong für seine langjährige Partnerschaft im Kinderpatenschafts-Programm geehrt. Darüber nahmen die Mitarbeiter:innen an einer Spielzeugsammlung für die Heilsarmee teil, um benachteiligten Kindern ein Lächeln zu schenken.

Das Team in Indonesien organisierte für Kinder aus einem örtlichen Waisenhaus einen Ausflug in den Zoo, verbunden mit wichtigen Lektionen über Biodiversität, Umweltschutz und soziale Verantwortung. Damit brachte cargo-partner sein Engagement für Bewusstseinsbildung und Inklusion zum Ausdruck.

### **USA: Spendenaktionen und Hilfe für Bedürftige**

Vor Weihnachten sammelte das Team von cargo-partner USA in Zusammenarbeit mit dem Toys-for-Tots-Programm des US Marine Corps Spielzeug für bedürftige Kinder. Bereits zu Thanksgiving hatte das Team die No-Kid-Hungry-Kampagne unterstützt und Spendenaktionen zur Bekämpfung des Kinderhungers organisiert. Darüber hinaus spendeten die Kolleg:innen in New York Kleidung und Bücher an Catholic Charities Brooklyn and Queens, eine Organisation, die seit 1899 lokale Gemeinden unterstützt.

Mit den diesjährigen Aktivitäten unterstreicht cargo-partner seinen Fokus auf soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit und bestätigt seine Rolle als sozial bewusster Vorreiter in der Logistikbranche. Als Teil der Nippon Express Group nutzt cargo-partner seine globale Präsenz, um weltweit einen positiven Einfluss in lokalen Gemeinschaften zu hinterlassen.

Wien, 17. Dezember 2024

### **Über cargo-partner**

cargo-partner ist ein Info-Logistik-Komplettanbieter mit einem breiten Portfolio an Luft-, See-, Landtransport- und Logistik-Services. Mit über 40 Jahren an Expertise in Informationstechnologie und Supply Chain Optimierung entwickelt das Unternehmen maßgeschneiderte Services für eine Vielzahl an Branchen, um Wettbewerbsvorteile für seine Kund:innen auf der ganzen Welt zu schaffen. cargo-partner wurde 1983 gegründet und erwirtschaftete im Jahr 2023 einen Umsatz von 1,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit über 4.000 Mitarbeiter:innen. Seit Januar 2024 ist cargo-partner ein Mitglied der Nippon Express Group.

### **Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Karin Schwarz | Corporate Director Communications & Marketing

Cargo-Partner Holdings GmbH

Airportstraße 9

2401 Fischamend, Austria

Tel.: +43 5 9888-11322

E-Mail: [karin.schwarz@cargo-partner.com](mailto:karin.schwarz@cargo-partner.com), [www.cargo-partner.com](http://www.cargo-partner.com)